



Wydział Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego

Opracował: dr Artur Hellich (Instytut Literatury Polskiej)
animator ds. współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym

Kierunki, badania, specjalizacje

- literaturoznawstwo
- językoznawstwo polskie, ogólne i migowe
- logopedia
- polonistyka „stosowana” (specjalizacja nauczycielska, edytorsko-wydawnicza, „Filologia dla mediów”, glottodydaktyczna, translatoryczna)
- kulturoznawstwo
- slawistyka zachodnia i południowa
- filologia bałtycka
- filologia klasyczna

Literaturoznawstwo

- historia literatury polskiej poszczególnych epok
- historia form prozatorskich (zwłaszcza powieści) w Polsce
- badania naukowe w dziedzinie poetyki, stylistyki literackiej, retoryki, teorii literatury
- badania nad dyskursem postzależnościowym w polskiej literaturze i kulturze
- literackie ujęcia „zwycięzców” i „pokonanych” w prasie polskiej XX i XXI wieku
- badania nad autobiografizmem w literaturze polskiej
- mit Galicji i Europy Środkowej
- relacje między literaturą a innymi sztukami oraz formami kultury: plastyką, reklamą, fotografią, muzyką, sferą obyczajowości (związki literatury z fotografią i literatury z filmem)
- literatura dziecięca, młodzieżowa i popularna – również w odniesieniu do problematyki nowych mediów

Potencjalni partnerzy

- instytucje kultury
- muzea
- archiwa
- biblioteki
- szkoły

Językoznawstwo polonistyczne

- zmiany językowe w dawnej i współczesnej polszczyźnie
- gramatyka, słowotwórstwo, semantyka, pragmatyka i stylistyka współczesnego języka polskiego w ujęciu strukturalnym i kognitywnym
- poprawność i norma językowa
- słowniki języka polskiego i słowniki specjalistyczne
- dawna polszczyzna i jej ewolucja
- różnicowanie dialektalne i społeczne polszczyzny
- korpusy językowe
- badania akustyczne
- stylizacja językowa we współczesnych tekstach kultury
- metafory i ikoniczność w języku
- współczesne słownictwo polskie

Potencjalni partnerzy

- instytucje kultury
- muzea
- archiwa
- instytucje administracji publicznej
- banki
- agencje reklamowe
- media
- firmy nastawione na poprawę strategii językowej komunikacji z klientem

Językoznawstwo ogólne, wschodnioazjatyckie i migowe

- typologiczny opis najważniejszych aspektów języków wschodnioazjatyckich, takich jak wielosystemowość i współsystemowość, kontakty międzyjęzykowe, grafemika
- semantyka, składnia i struktura tematyczno-rematyczna w językach naturalnych
- nauka i dydaktyka języka migowego

Potencjalni partnerzy

- instytucje administracji publicznej
- banki
- instytucje zajmujące się przetwarzaniem języka naturalnego
- instytucje wspomagające osoby głuchonieme
- ośrodki pomocy społecznej
- szkoły z klasami integracyjnymi

Logopedia

- zaburzenia mowy wynikające z chorób i uszkodzeń układu nerwowego, ze szczególnym uwzględnieniem dyzartrii
- psychologiczne i neuropsychologiczne uwarunkowania zaburzeń mowy
- badanie wymowy z zastosowaniem artykulografii elektromagnetycznej
- diagnoza i terapia osób z uszkodzeniami słuchu
- zaburzenia mowy u dzieci z rozszczepem wargi i/lub podniebienia
- działania stymulujące, usprawniające rozwój mowy i języka u dzieci z alalią, afazją i z opóźnionym rozwojem mowy

Potencjalni partnerzy

- szkoły
- szpitale
- poradnie
- ośrodki pomocy społecznej
- szkoły filmowe i teatralne
- ośrodki doskonalenia zawodowego
- instytucje i firmy zatrudniające osoby pracujące głosem

Polonistyka „stosowana”

- nauczanie języka polskiego w szkołach
- podręczniki do języka polskiego
- emisja głosu dla nauczycieli
- redakcja i edycja tekstów
- glottodydaktyka – nauczanie języka polskiego i kultury polskiej cudzoziemców (studenci, osoby prywatne, osoby pracujące w Polsce)

Potencjalni partnerzy

- szkoły
- ośrodki doskonalenia zawodowego nauczycieli
- firmy branży PR
- media
- rynek wydawniczy
- firmy zatrudniające obcokrajowców
- szkoły języka polskiego
- ośrodki pomocy społecznej
- instytucje administracji państwowej

Retoryka i media

- scenariuszopisarstwo
- historia i teoria retoryki, retoryka stosowana, retoryka jako metoda analizy tekstów, retoryka mediów elektronicznych
- komunikacja niewerbalna, sztuka argumentacji, erystyka, perswazja w dyskursie politycznym, w mediach, w obszarze *public relations*
- media, literatura i kultura popularna niderlandzkiego obszaru językowego
- poetyka reklamy i innych form komunikacji nakłaniającej
- postlingwistyczność medialna
- *creative writing*
- przekład w mediach, teoria przekładu

Potencjalni partnerzy

- media tradycyjne i nowoczesne
- agencje reklamowe
- firmy producenckie
- administracja publiczna

Kulturoznawstwo

- antropologia słowa (związki słowa z innymi mediami kulturowymi, logowizualność, praktyki medialne instytucji)
- badanie filmu i kultury (audio)wizualnej (historia filmu polskiego, analiza dzieła filmowego, antropologia obrazu, zagadnienia ciała i płci w obrazie)
- historia kultury polskiej
- badanie kultury współczesnej (zagadnienia dyskursów religijnych, pamięci zbiorowej, praktyk lekturowych, praktyk podróżopisarskich, nowych ruchów społecznych, dyskursów subkultur czy zjawisk kultury miejskiej z uwzględnieniem jej tak zwanych marginaliów, np. kultury sanitarnej)
- badania antropologii widowisk, poetyki kulturowej teatru, historii teatru XX wieku oraz medialnych teorii teatru i performansu

Potencjalni partnerzy

- instytucje kultury
- muzea
- media
- agencje reklamowe

Slawistyka zachodnia i południowa

- wiedza ekspercka z zakresu kultury, życia społeczno-politycznego, historii i realiów Czech, Słowacji, Bułgarii, Serbii, Słowenii, Chorwacji
- przekład specjalistyczny z języków słowiańskich
- analiza i działania mediacyjne z instytucjami i przedsiębiorstwami z krajów zachodnio- i południowosłowiańskich

Filologia bałtycka

- badanie źródeł litewsko- i łotewskojęzycznych
- język migowy na Litwie i Łotwie
- problemy translatorskie

Potencjalni partnerzy

- sektor turystyczny, administracja publiczna i samorządowa, obsługa klienta
- inne sektory (medyczny, budowlany, bankowy, ubezpieczeniowy) potrzebujące tłumaczy i znawców innego obszaru
- edukacja i szkolnictwo (nauczyciele, lektorzy szkół językowych)
- przedsiębiorstwa zagraniczne z filiami w Polsce oraz polskie firmy prowadzące międzynarodową działalność handlową

Filologia klasyczna

- literatura i języki klasyczne (łacina, greka)
- studia nad renesansem
- dydaktyka i metodyka języka łacińskiego

Potencjalni partnerzy

- instytucje kultury
- biblioteki
- archiwa
- szkoły
- ośrodki doskonalenia nauczycieli
- media

**Wydział Polonistyki
Uniwersytet Warszawski
ul. Krakowskie Przedmieście 26/28
00-927 Warszawa**

**Osoba kontaktowa:
dr Artur Hellich
email: artur.hellich@gmail.com**



Wydział Polonistyki UW